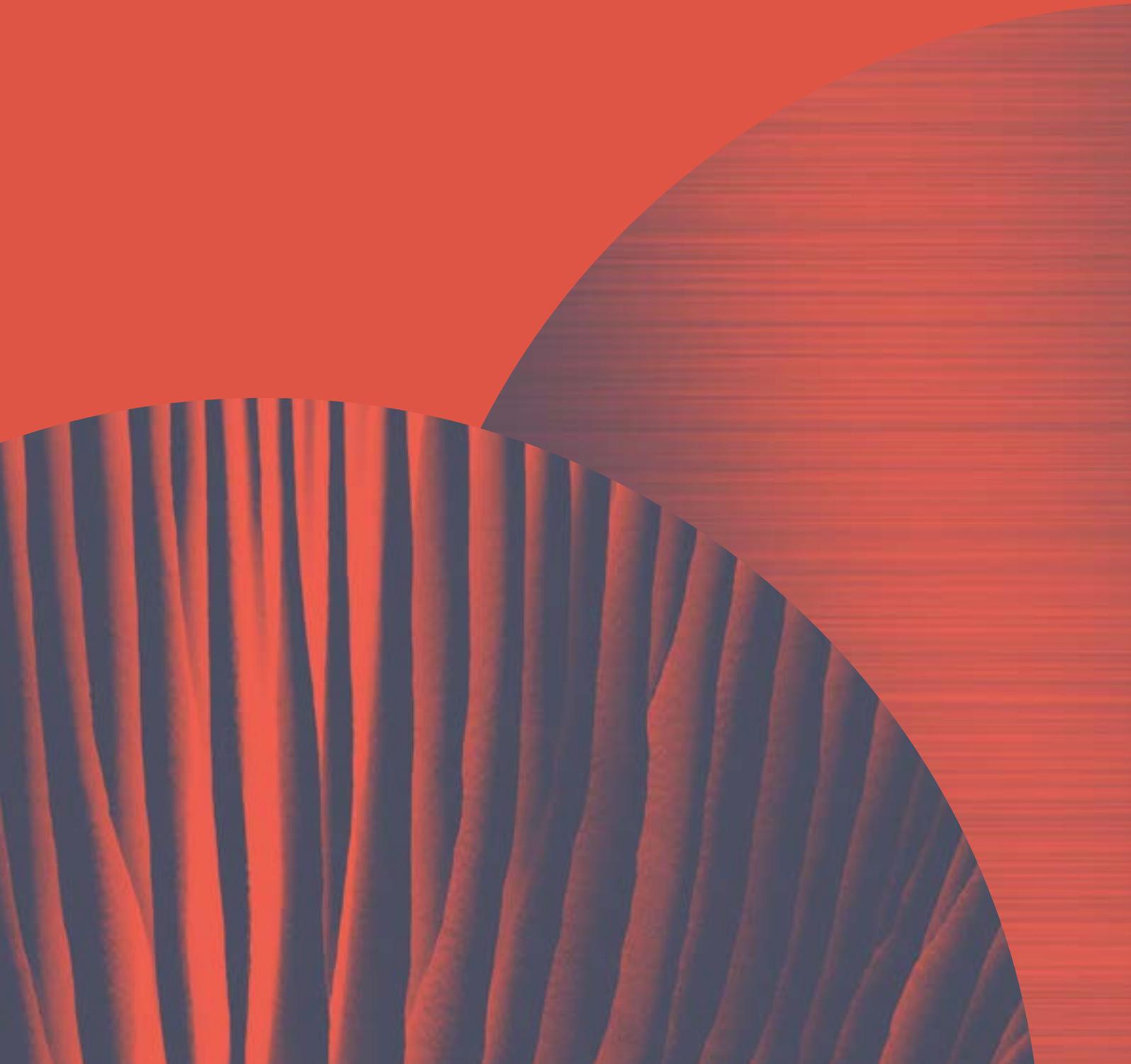




Lista de Indicadores



Esta Lista de Indicadores, incluida la Lista de Definiciones a la que se hace referencia, es propiedad de la Fundación Ellen MacArthur (“la Fundación”). Los indicadores dentro de la lista se han creado únicamente con el propósito de generar la puntuación de una organización de acuerdo con el Método Circulytics de la Fundación (y para ningún otro propósito) y ningún indicador debe sacarse del contexto de la lista en su conjunto.

Los indicadores obligatorios están marcados con un asterisco rojo*

Cualquier indicador no obligatorio que se deje vacío o que no se responda en su totalidad, afectará negativamente a la puntuación del indicador, lo que a su vez afectará a la puntuación general de su compañía.

Visualización de indicadores para la evaluación

La visualización de los **Temas de Resultados** (6-11) y sus indicadores dependen de las respuestas a las preguntas presentadas en **O. Información General**. Una ilustración de diagrama de flujo en Presentación del Método (Apéndice 2) describe qué preguntas se visualizarán, dadas las opciones que se eligieron en las preguntas después de **O. Información General**. Puede seleccionar responder por subunidad en el Indicador Of, donde las subunidades son colectivamente partes exhaustivas de toda su empresa (por ejemplo, unidades comerciales o regiones).

Los indicadores que se visualizarán adicionalmente para las subunidades, se etiquetan a continuación como **SUBUNIDAD**

Tipos de Indicador

Los indicadores utilizados para ponderar las respuestas se etiquetan a continuación como **PONDERACIÓN**

Los indicadores utilizados con respecto a la puntuación de la compañía se etiquetan a continuación como **PUNTUACIÓN**

Para obtener más detalles sobre la metodología de ponderación, consulte la Presentación del Método.

Opciones de Respuesta

La mayoría de los indicadores de puntuación a continuación tienen un diagrama circular junto a cada opción de respuesta para representar el porcentaje de puntuación concedido a cada opción de respuesta.



Prueba de apoyo

Al final de cada indicador, se le dará la oportunidad de proporcionar una justificación de sus respuestas e incluir un enlace o un adjunto con la evidencia de apoyo. Esto será utilizado para analizar sus resultados.

Idiomas

Al iniciar sesión en su cuenta, puede elegir ver los indicadores de Circulytics en inglés, chino, español o portugués. Si los ve en un idioma que no sea el inglés, los comentarios de apoyo y los documentos de referencia deben añadirse en inglés, como apoyo para interpretar los indicadores.

Definiciones

Todas las definiciones pueden encontrarse en la Lista de Definiciones.

Ejemplos

Todos los ejemplos pueden encontrarse en la Lista de Ejemplos.

Embalaje

El embalaje debe incluirse en el alcance al responder a todos los indicadores relacionados con los flujos de productos y materiales y el diseño del producto. Esto es, cualquier embalaje utilizado para adquirir materiales o productos y venderlos, así como los residuos de embalaje generados a través de sus operaciones.

Activos de propiedad, planta y equipo (PPE)

Los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI) no están dentro del alcance de los indicadores del **Tema 6. Productos y Materiales**, pero están dentro del alcance de los indicadores del **Tema 8. Activos de propiedad, planta y equipo**. Los activos en propiedad de su compañía pero que son utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio) están incluidos en el alcance del **Tema 6. Productos y Materiales**.

Agua

Los flujos de agua para procesos operativos (por ejemplo, agua de refrigeración o aguas de procesos, que no está incorporada en productos y materiales, como el agua utilizada para teñir) deben contabilizarse en el **Tema 9. Agua**. El agua obtenida para ser incorporada a los productos debe contabilizarse en las entradas de agua, pero no en las salidas de agua (esta masa se incorpora en las salidas de productos y materiales). Los materiales con un cierto contenido de agua (por ejemplo, madera, productos agrícolas) se contabilizan completamente en el **Tema 6. Productos y Materiales**. Consulte las Pautas de agua en el Apéndice de la Lista de Definiciones para obtener más detalles sobre cómo contabilizar el agua en Circulytics.

Resumen de los cambios en Circulytics 2.0

- La lista de clasificación de la industria se ha actualizado en el Mapeo de Clasificación de las Industrias de Circulytics para facilitar el uso.
- La escala que traduce la puntuación porcentual general a la puntuación en letras, se ha modificado para seguir una escala lineal que refleje mejor las escalas de puntuación convencionales.
- Los indicadores de la categoría Facilitadores son, en gran medida, los mismos que los de Circulytics 1.0, con algunos mínimos cambios en las definiciones.
- La categoría de los Resultados se ha dividido en seis temas: Productos y materiales; Servicios; Activos de propiedad, planta y equipo; Agua; Energía y Finanzas.
- El tema sobre el agua es completamente nuevo en Circulytics 2.0 y pretende capturar la circularidad de los flujos de agua en ciertas industrias de uso intensivo del agua (consulte el Mapeo de clasificación de la industria).
- Los indicadores de los otros temas de los Resultados se han actualizado para que sean más descriptivos e intuitivos, y pueden seleccionarse opciones de respuesta específicas.
- Circulytics 2.0 está disponible en chino, español y portugués.

INFORMACIÓN GENERAL

Oa. Nombre de la empresa*

Ob. Ubicación de la sede*

Oc. Regiones de actividad comercial*

(todas las actividades, incluidas las de abastecimiento, fabricación y ventas)

Od. Cantidad total de empleado*

Oe. Descripción de la compañía*

Escriba un breve resumen de su compañía en 1.000 caracteres o menos.

Of. ¿Desea responder en nombre de toda la empresa o por subunidades?*

La selección por subunidad (un máximo de 9) le permite responder una serie de indicadores de forma separada, por unidades definidas de su empresa (es decir, indicadores etiquetados a continuación con "Subunidad"). Esto es útil cuando algunas partes de su empresa son significativamente diferentes en la forma en la que usan materiales, su clasificación en la industria o su región de actividad, entre otros aspectos.

Og. ¿Desea responder en nombre de cuántas subunidades?***Oh. Enumere todas las subunidades en nombre de las cuales desea responder*****Oh (continuación). ¿Las subunidades representan la totalidad de la empresa?***

ATENCIÓN: Si no la representan, no podemos generar una puntuación para toda la empresa y usted recibirá tarjetas de puntuación solamente para cada una de las subunidades.

Oi. Ingresos totales del ejercicio financiero más reciente (moneda nativa)***SUBUNIDAD****Oj. Ingresos totales del ejercicio financiero más reciente (dólares estadounidenses)*****SUBUNIDAD****Ok. Industria principal de la empresa***

- Si no está seguro, seleccione la clasificación que mejor describa el mayor segmento de sus prácticas comerciales y proporcione detalles en el cuadro de texto que aparece a continuación.
- Incluso si ha optado por responder en nombre de múltiples subunidades y estos segmentos de su empresa son diferentes entre sí, la selección de la industria de toda su compañía, aquí debería describir mejor el mayor segmento de su empresa.
- Nota: la industria seleccionada influirá en qué temas de los Resultados se visualizarán y cómo se ponderarán sus opciones de respuesta (consulte la Presentación del Método para obtener más detalles).
- Para ver una lista completa de las industrias, consulte el Mapeo de Clasificación de las Industrias de Circulytics.

SUBUNIDAD

0l. ¿Su compañía produce directamente energía que se vende a los clientes?

Esta pregunta solo se visualiza si se selecciona una “Compañía de energía” en la pregunta 0k. Consulte el Mapeo de Clasificación de las Industrias.

SUBUNIDAD

0m. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor cómo utiliza su compañía los productos y materiales en los procesos comerciales?*

- *Si su empresa tiene varios negocios que tienen diferentes opciones de uso de los materiales, le recomendamos que responda en nombre de las subunidades en el indicador 0f.*
- *Tenga en cuenta que los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI) **no están** dentro del alcance de este indicador.*
- *Los activos de propiedad, planta y equipo que son propiedad de su compañía pero que son utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial PaaS), **están** incluidos en el alcance de este indicador.*
- *Los servicios vendidos por su compañía que incluyen flujos de materiales **están** incluidos en el alcance de este indicador.*
- *Para obtener una ilustración de los dos ciclos de materiales, consulte el diagrama sistémico de economía circular en la Presentación del Método (p. 16).*
 - 1** Utiliza productos y materiales adecuados para el ciclo técnico y para el ciclo biológico
 - 2** Utiliza solo productos y materiales adecuados para el ciclo técnico
 - 3** Utiliza solo productos y materiales adecuados para el ciclo biológico
 - 4** No utiliza directamente productos o materiales (la compañía sólo ofrece servicios sin flujos de material)

SUBUNIDAD

0n. ¿Qué tipo(s) de servicios vende su compañía?*

- *Este indicador solo se visualiza si su compañía tiene flujos de materiales (0m); de lo contrario, usted es una compañía de servicios por defecto y no es necesario que le hagamos esta pregunta.*
- *Seleccione todas las opciones que se aplican.*
- *Su respuesta a este indicador determinará la visualización de indicadores en el **Tema 6. Productos y Materiales** y el **Tema 7. Servicios**.*
 - 1** Servicios con flujos de materiales, donde su compañía es propietaria de los materiales (por ejemplo, una compañía que posee y alquila muebles)
 - 2** Servicios con flujos de materiales, en los que su compañía no es propietaria de los materiales (por ejemplo, una compañía que presta servicios de hardware de TI en propiedad de terceros)
 - 3** Servicios sin flujo de materiales (por ejemplo, asesoría)
 - 4** Sin servicios

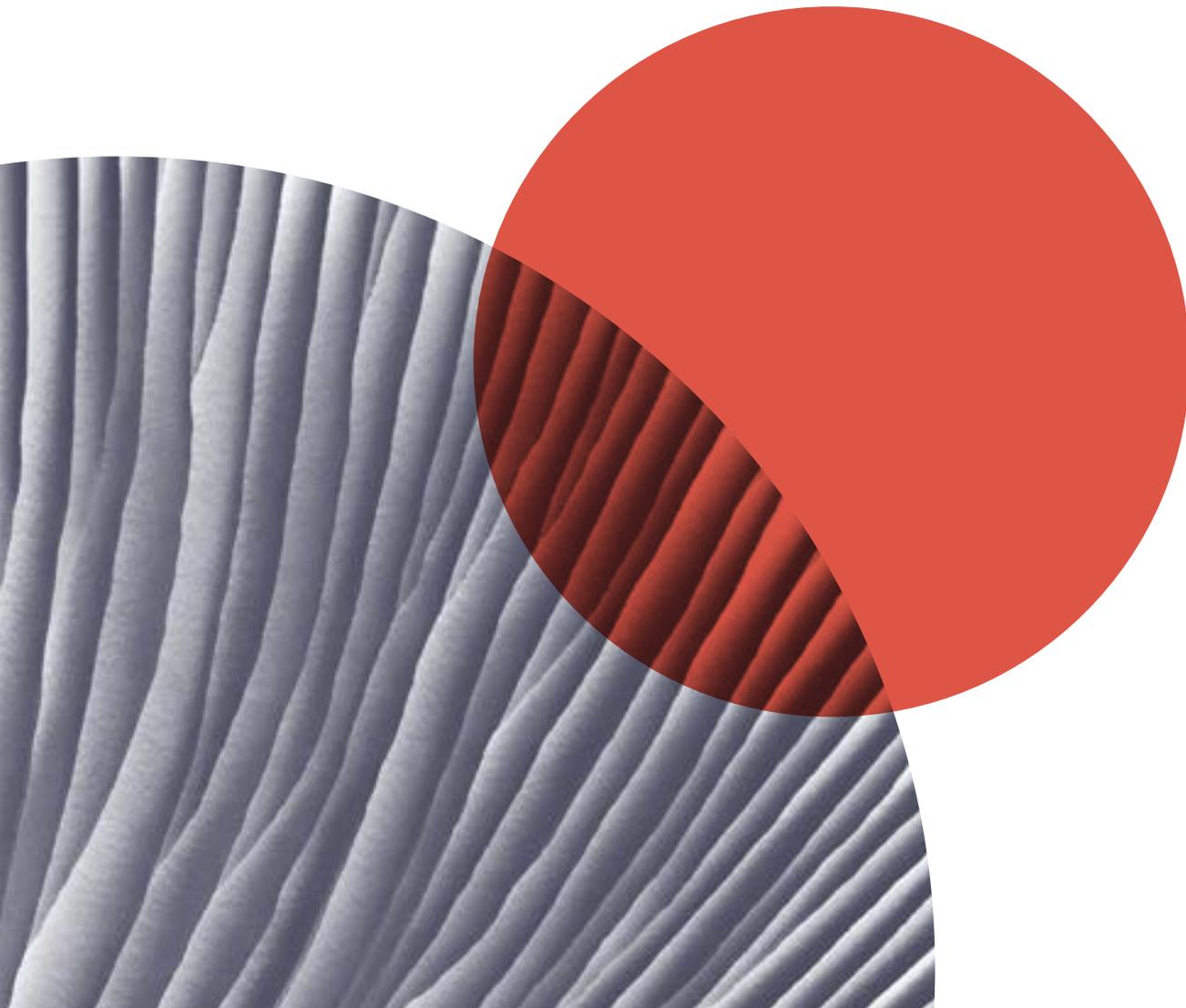
SUBUNIDAD

Oo. Por favor, proporcione el porcentaje de participación de los ingresos anuales totales que provienen de los servicios de su compañía.*

SUBUNIDAD

Op. ¿Su compañía vende productos físicos?*

- *Este indicador solo se visualiza si su compañía tiene flujos de materiales (Om) y se ha seleccionado "Servicios con flujos de materiales, donde su compañía es propietaria de los materiales" en el indicador On.*
- *El propósito de este indicador es determinar si se visualizarán algunos indicadores que están dentro del Tema 6. Productos y Materiales.*



Categoría: Facilitadores

Todos los indicadores del Facilitador se muestran a todas las compañías y se ponderan de la misma forma, independientemente de las opciones seleccionadas en Información general. Si ha optado por responder en nombre de las subunidades, todos los indicadores de esta categoría estarán disponibles para responder en esas subunidades definidas, a excepción de todos los indicadores del **Tema 1. Estrategia y Planificación** y del indicador **5e** en el **Tema 5. Compromiso Externo**, que solo se puede responder a nivel de toda la compañía.

Tema 1. Estrategia y Planificación

PUNTUACIÓN

1a. ¿Qué importancia tiene la economía circular en la agenda de su CEO?

- 0% **1** No se menciona en comunicaciones externas
- 33% **2** Se ha mencionado como un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales, un nuevo modelo comercial que sigue los principios de la economía circular, reconociendo que la solución no es solo la eficiencia de los recursos) en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas
- 67% **3** Se ha mencionado la economía circular explícitamente como prioridad estratégica, una vez, en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas
- 100% **4** Se ha mencionado la economía circular explícitamente como prioridad estratégica, varias veces, en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas

PUNTUACIÓN

1b. ¿La gestión de riesgos de su organización incluye riesgos y oportunidades relacionados con la transición hacia una economía circular y los riesgos de permanecer en una economía lineal?

- 0% **1** No
- 33% **2** Sí, para algunas partes de la organización
- 67% **3** Sí, para la mayor parte de la organización
- 100% **4** Sí, para toda la organización

PUNTUACIÓN

1c. ¿Su estrategia está alineada con el objetivo de volverse más circular?

1 No existen menciones relevantes sobre economía circular



2 Se menciona algún concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales, nuevos modelos de negocio que siguen los principios de la economía circular, no solo la eficiencia de los recursos), como parte de las prioridades estratégicas



3 La economía circular se menciona explícitamente como parte de las prioridades estratégicas

PUNTUACIÓN

1d. ¿Tiene objetivos medibles de economía circular?

1 No hay objetivos



2 Se están desarrollando objetivos, ya sea para un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales) o explícitamente para la economía circular



3 Los objetivos se han desarrollado a nivel de la organización, pero no son objetivos SMART



4 Se han desarrollado objetivos SMART a nivel de la organización



5 Los objetivos SMART se han desarrollado a nivel de la organización y más abajo, a nivel de subunidad (por ejemplo, unidad comercial o región).



Seleccione todas las opciones que correspondan:

- Innovación (incluido el diseño)
- Estrategia corporativa
- Gestión de la cadena de suministro (incluido el aprovisionamiento)
- Gestión de la producción (planta o proceso)
- Ventas y marketing
- Gestión de cuentas (relaciones con el cliente)
- Función de la economía circular / sostenibilidad o equivalente
- Otro(s): _____

cada

Si la opción es 5, escriba sus respuestas aquí:

PUNTUACIÓN

1e. ¿Están disponibles públicamente (por ejemplo, en un informe anual) los siguientes ítems?

- Estrategia de economía circular:



- Objetivos medibles de economía circular:

PUNTUACIÓN

1f. ¿Tiene un plan de implementación de economía circular?

- 1 No



- 2 Se está desarrollando un plan de implementación para un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales) o explícitamente para la economía circular



- 3 Se ha desarrollado un plan de implementación que no llega a un nivel de detalle factible (es decir, no describe el propietario, la línea de tiempo, los recursos necesarios, los requisitos previos o los posibles obstáculos)



- 4 Se ha desarrollado un plan de implementación detallado para cada función / unidad de negocio / región relevante, incluyendo el propietario, la línea de tiempo, los recursos necesarios, los requisitos previos y los posibles obstáculos



- 5 El plan de implementación detallado se ha desarrollado como una prioridad clave que se implementará (parcialmente) en los próximos 12 meses



- 6 Se ha iniciado la implementación de un plan de implementación de economía circular que será revisado periódicamente



Tema 2. Innovación

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

2a. ¿En qué medida está(n) orientada(s) su(s) funcione(s) de innovación a diseñar productos / servicios / modelos comerciales alineados con los principios de la economía circular?

(por ejemplo, desarrollo de estrategias, investigación, capacitación, infraestructura y sistemas para la innovación de la economía circular)

- 

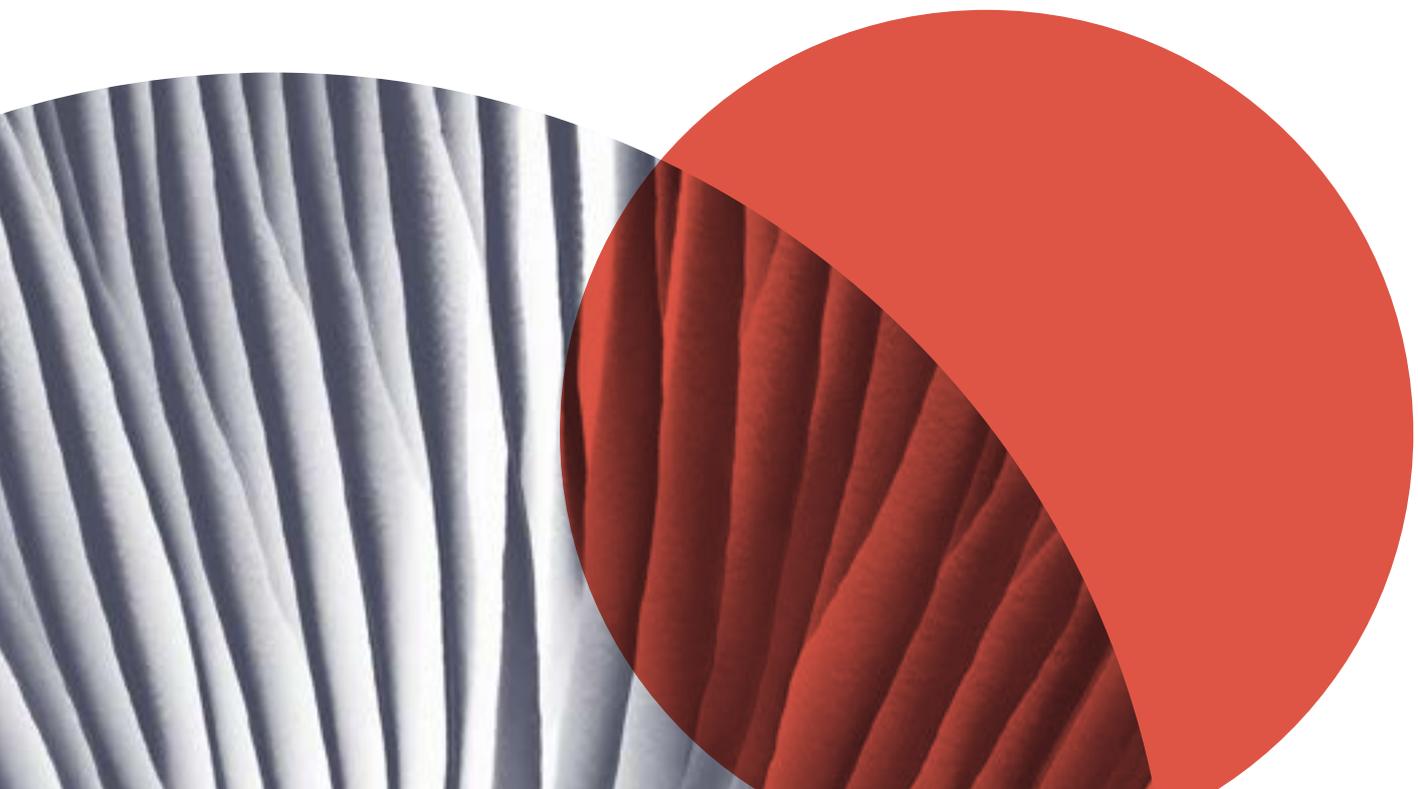
1 El apoyo a la innovación en economía circular no está planeado
- 

2 La función de innovación fue revisada para prepararse para la innovación en economía circular
- 

3 Se están implementando cambios en la función de innovación para apoyar proyectos de innovación en economía circular (por ejemplo, inversión en sistemas vinculados con la innovación, infraestructura, investigación y capacitación)
- 

4 Los proyectos de innovación en economía circular están activos, pero no todos los trabajos de innovación tienen principios de economía circular incorporados
- 

5 Todos los aspectos del trabajo de innovación tienen principios de economía circular incorporados (por ejemplo, indicadores clave del rendimiento de la economía circular, utilizados para analizar todos los proyectos de innovación, ampliación de los proyectos piloto actuales y futuras innovaciones en economía circular, apoyadas por financiación y recursos constantes)



Tema 3.

Personas y Competencias

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

3a. ¿En qué medida se comunican internamente su estrategia y sus planes de implementación de la economía circular?

- 0% **1** No se comunican
- 25% **2** La base conceptual de la visión de la economía circular y la estrategia se comunican internamente, a través de jefes de unidades de negocio o equivalentes
- 50% **3** Los jefes de unidades de negocios o equivalentes se involucran activamente en el desarrollo de la estrategia y de los planes de implementación de la economía circular
- 75% **4** Las consecuencias de la estrategia de economía circular y los planes de implementación para unidades de negocio individuales o equivalentes, se comunican internamente
- 100% **5** Se comunica internamente lo que se indicó anteriormente Y también las consecuencias de los roles y las responsabilidades

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

3b. ¿En qué medida ofrece formación relacionada con la economía circular dentro de su compañía?

- 0% **1** No se ofrece
- 25% **2** Se disponibilizan cursos no personalizados sobre los principios, conceptos y ejemplos de casos de economía circular, pero sin gran profundidad o especialización (por ejemplo, una introducción en línea a la economía circular)
- 50% **3** Se disponibilizan cursos personalizados sobre la aplicación de la economía circular en una función o unidad de negocio específica
- 75% **4** Para algunas partes de la organización es obligatorio completar cursos personalizados
- 100% **5** Para toda la organización es obligatorio completar cursos personalizados

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

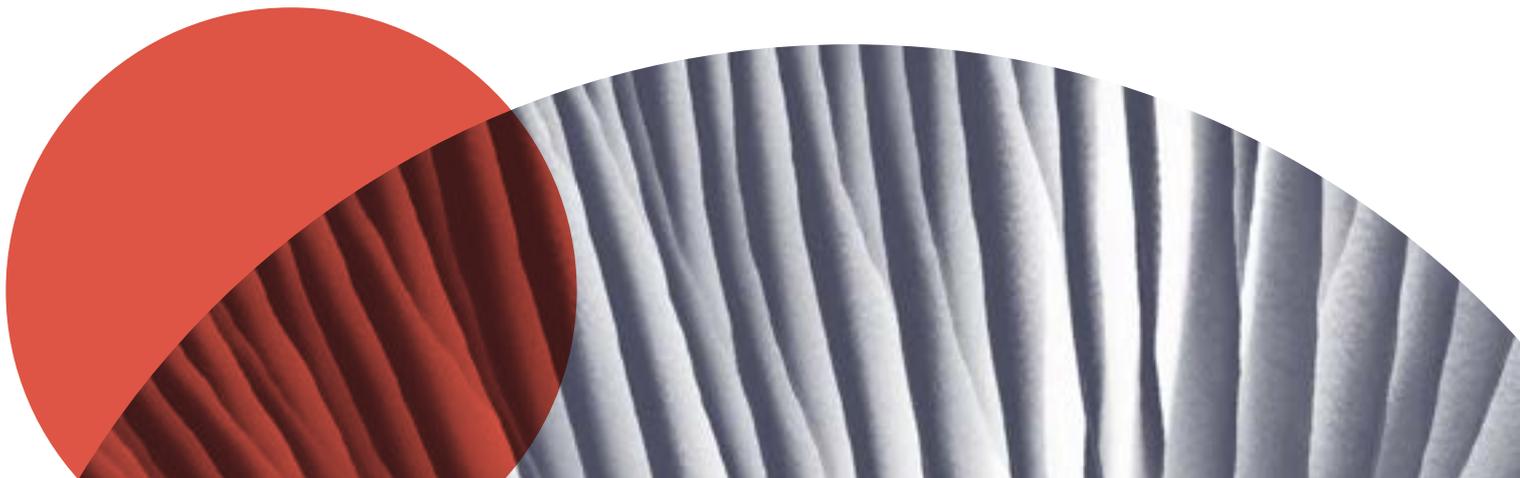
3c. ¿En qué funciones hay al menos un rol equivalente a media jornada, dedicado a la implementación de la economía circular (puede distribuirse entre múltiples personas)? Seleccione o anote todos los que se aplican

20%

cada

- 1 Innovación (incluido el diseño)
- 2 Estrategia corporativa
- 3 Gestión de la cadena de suministro (incluido el aprovisionamiento)
- 4 Gestión de la producción (planta o proceso)
- 5 Ventas y marketing
- 6 Gestión de cuentas (relaciones con el cliente)
- 7 Función de economía circular / sostenibilidad o equivalente
- 8 Otro(s) (x5)

Si la opción es 8, escriba sus respuestas aquí:



Tema 4. Operaciones

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

4a. ¿En qué medida existen sistemas informáticos y digitales adecuados para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares?

Consulte los recursos adicionales: [Ellen MacArthur Foundation circular procurement toolkit](#) (por ejemplo, suscripción habilitada para el IoT, plataformas de reventa, rastreo de residuos, seguimiento de utilización de activos, software para fabricación). Seleccione la opción que mejor refleje su compañía en su totalidad o la subunidad en cuestión.

- 0% **1** No hay planes para reconfigurar los sistemas existentes o configurar nuevos sistemas para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 25% **2** Los sistemas existentes se están revisando actualmente, para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 50% **3** Los sistemas existentes se han revisado o los sistemas nuevos están siendo diseñados para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 75% **4** Se ha iniciado la reconfiguración de los sistemas existentes o el desarrollo de nuevos sistemas para apoyar los modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 100% **5** Todos los sistemas son adecuados para modelos, productos o servicios comerciales circulares

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

4b. ¿En qué medida se configuran los procesos para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares?

(por ejemplo, proceso de fabricación, proceso de adquisición, programa de reparación). Seleccione la opción que mejor refleje su empresa en su totalidad o la subunidad en cuestión.

- 0% **1** No hay planes para reconfigurar los procesos existentes o configurar nuevos procesos para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 25% **2** Los procesos existentes se están revisando actualmente, para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 50% **3** Los procesos existentes se han revisado o los procesos nuevos están siendo diseñados para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 75% **4** Se ha iniciado la reconfiguración de los procesos existentes o el desarrollo de nuevos procesos para apoyar los modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 100% **5** Todos los procesos son adecuados para modelos, productos o servicios comerciales circulares

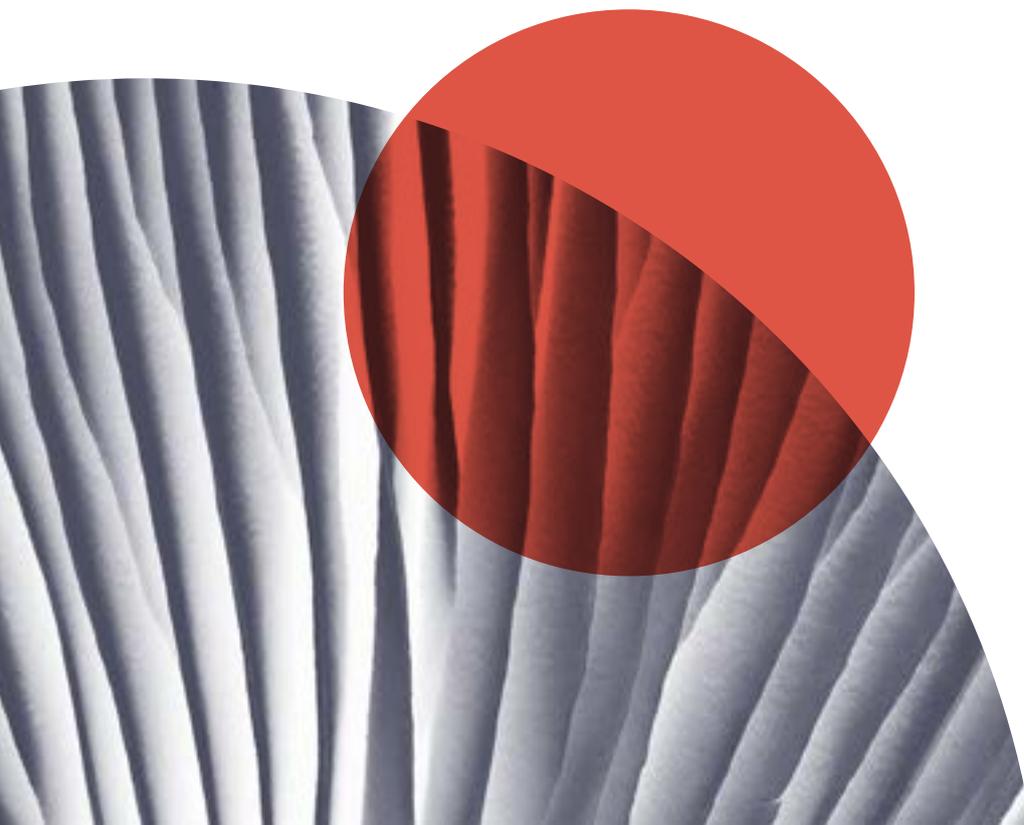
SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

4c. ¿En qué medida existen activos de propiedad, planta y equipo adecuados para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares?

(por ejemplo, infraestructura de logística inversa, activos de fábrica que recolectan coproductos / residuos, activos que permiten el uso de materiales alternativos). Seleccione la opción que mejor refleje su empresa en su totalidad o la subunidad en cuestión.

- 
1 No hay planes para reconfigurar las infraestructuras existentes o configurar nuevas infraestructuras para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 
2 La infraestructura existente se está revisando actualmente para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 
3 La infraestructura existente fue revisada o la infraestructura nueva está siendo diseñada, para preparar el cambio hacia modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 
4 Se ha iniciado la reconfiguración de la infraestructura existente o el desarrollo de nueva infraestructura para apoyar modelos, productos o servicios comerciales circulares
- 
5 Toda la infraestructura es adecuada para modelos, productos o servicios comerciales circulares



Tema 5.

Compromiso Externo

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

5a. ¿En qué medida se involucra con los proveedores para aumentar el abastecimiento basado en los principios de la economía circular (incluidos los proveedores de materiales / productos / activos de propiedad, planta y equipo ; así como los proveedores con los que se involucra al final del uso de los materiales / productos / activos de planta, propiedad y equipo)?

Consulte los recursos adicionales: [Ellen MacArthur Foundation circular procurement toolkit](#)

- 0% **1** No hay interacciones relacionadas con el tema de la economía circular
- 20% **2** Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular
- 40% **3** Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular y también un plan en desarrollo de un programa que utilice principios de economía circular (por ejemplo, codiseño de insumos materiales para productos diseñados según los principios de la economía circular)
- 60% **4** Hay un programa en curso con uno o más proveedores utilizando los principios de la economía circular
- 80% **5** Hay un programa en curso con uno o más de los cinco principales proveedores en masa de productos/materiales adquiridos (o por ingresos cuando se refieren a servicios) utilizando los principios de la economía circular
- 100% **6** Los requisitos para los proveedores basados en los principios de economía circular, tal como se especifica en los contratos, se aplican a uno o más de los cinco principales proveedores en masa de productos/materiales adquiridos (o por ingresos cuando se refieren a servicios)

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

5b. ¿En qué medida se compromete con los clientes en temas avanzados de economía circular?

- 0% **1** No hay interacciones relacionadas con el tema de la economía circular
- 25% **2** Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular (por ejemplo, [circular design guide](#))
- 50% **3** Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular Y también un plan en desarrollo de un programa en curso que utilice los principios de economía circular (por ejemplo, colaboración en la comunicación de los beneficios de los productos y servicios basados en principios de la economía circular)
- 75% **4** Existe un programa en curso que utiliza los principios de la economía circular con menos del 50 % de sus clientes (por ejemplo, programa de reparación, producto como servicio, plan de recarga, servicio de recolección y compostaje)
- 100% **5** Existe un programa en curso que utiliza los principios de la economía circular con más del 50 % de sus clientes (por ejemplo, programa de reparación, producto como servicio, plan de recarga, servicio de recolección y compostaje)

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

5c. ¿En qué medida se compromete con los encargados de formular políticas para apoyar la transición hacia una economía circular?



1 No hay interacciones relacionadas con el tema de la economía circular



2 Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular (por ejemplo, presionar a los encargados de formular políticas sobre temas de economía circular)



3 Hay participación periódica con los encargados de formular políticas que involucran el tema de la economía circular



4 Hay participación periódica y con resultados existentes para acelerar la transición hacia una economía circular

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

5d. ¿En qué medida se compromete con inversores o financistas externos en temas relacionados con la economía circular?



1 No hay interacciones relacionadas con el tema de la economía circular



2 Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular



3 Hay interacciones ad-hoc que involucran el tema de la economía circular como y también un plan en desarrollo de un programa sobre financiamiento específico para la economía circular



4 Existe un programa en curso sobre financiación específica para la economía circular (por ejemplo, informar periódicamente a los inversores sobre los impactos de la economía circular en la compañía o garantizar condiciones de préstamo favorables debido a la postura favorable respecto a la economía circular)

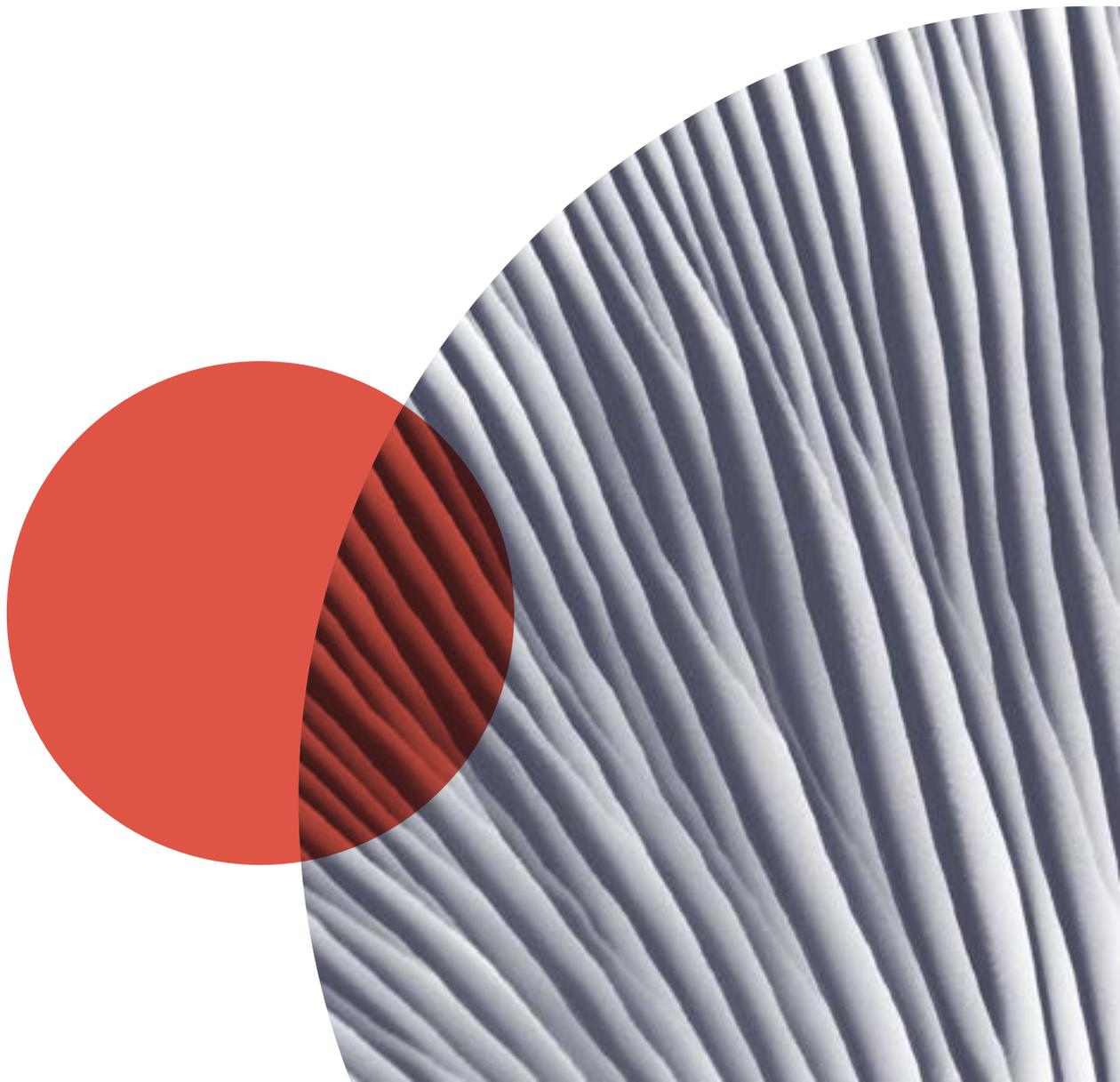
PUNTUACIÓN

5e. ¿Tiene una membresía o participa activamente de iniciativas relacionadas con la economía circular?

Seleccione “membresía” o “participación activa” para todas las opciones a las que correspondan:

- 1 Ellen MacArthur Foundation Business Network (anteriormente la Red CE100)
- 2 Iniciativa de Alimentos de la Fundación Ellen MacArthur
- 3 Make Fashion Circular
- 4 Compromiso Global para una Nueva Economía del Plástico
- 5 Plataforma para Acelerar la Economía Circular (PACE)
- 6 Programa WBCSD Factor10
- 7 Otros (mencione)

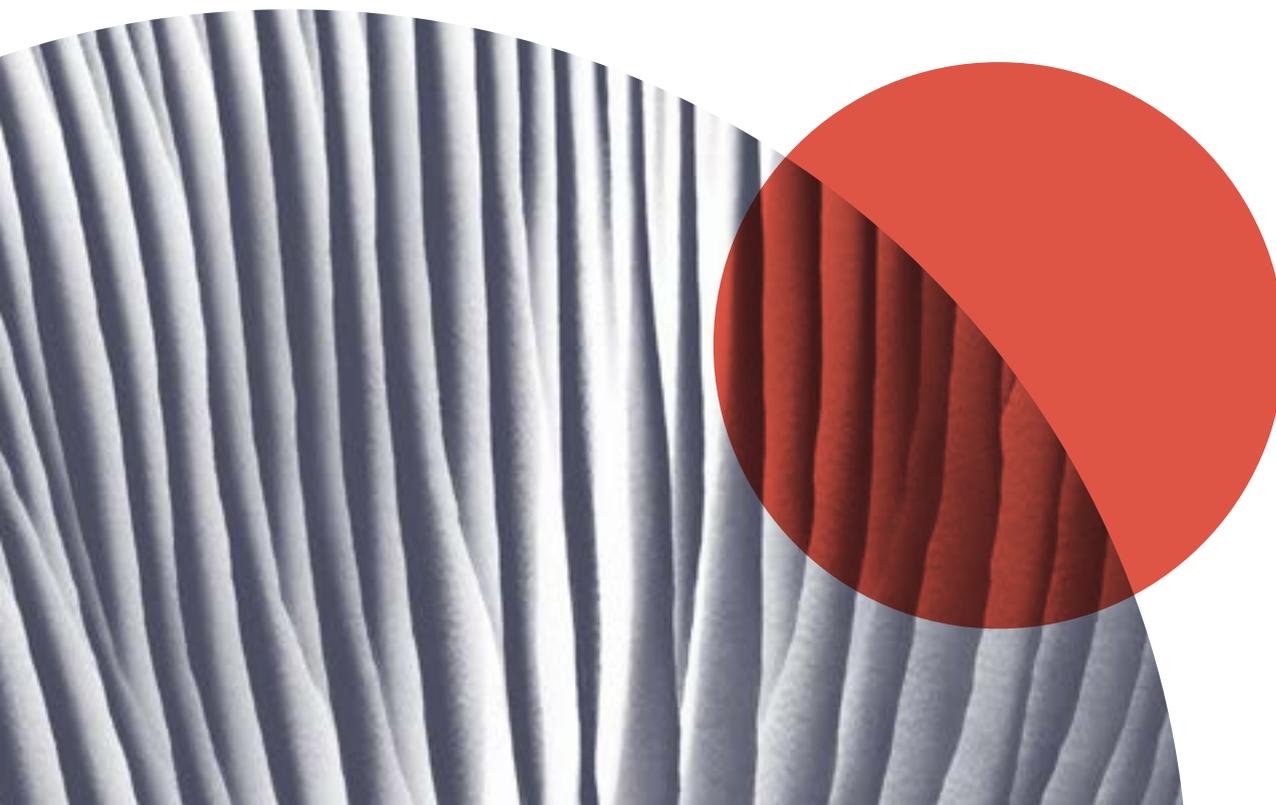
Si la opción es 7, escriba sus respuestas aquí



Categoría: Resultados

La visualización de los indicadores de los Resultados individuales depende de si la compañía / subunidad vende o no servicios o productos, utiliza materiales adecuados para el ciclo técnico o biológico y de la clasificación de la industria:

- Servicios
 - Todas las compañías que venden servicios verán el **Tema 7. Servicios**, sean o no servicios puros o servicios con flujos de material.
- Materiales técnicos contra materiales biológicos
 - Dependiendo del tipo de flujo de material que tenga su empresa, sólo se mostrarán los indicadores relevantes para ese tipo de material, en el **Tema 6. Productos y Materiales**.
- Flujos de materiales y propiedad (consulte la Figura 1)
 - Los indicadores 6a-6h se aplican a los flujos de productos y materiales en propiedad de la compañía.
 - Los indicadores 6a iii-iv, 6d y 6e también se aplican a los flujos de productos y materiales relacionados con los servicios que no son propiedad de la compañía (por ejemplo, reparaciones de automóviles).
- Clasificación de la industria (consulte el Mapeo de clasificación de la industria)
 - Solo las empresas de industrias que realizan un uso intensivo de agua verán el **Tema 9. Agua**.
 - Solo los productores de energía verán los indicadores 10c y 10d, en el **Tema 10. Energía**.
 - Solo las instituciones financieras verán el **Tema 11. Finanzas**.



Tema 6. Productos y Materiales

Este tema solo se visualizará si la compañía (o la subunidad) se ocupa de los flujos de materiales. Los indicadores específicos sobre productos y materiales aptos para el ciclo biológico o el ciclo técnico, solo se visualizan si la compañía (o la subunidad) respondió que se están ocupando de dichos flujos de material. Este tema no se mostrará a los proveedores de energía ni a las instituciones financieras.

LA FIGURA 1 MUESTRA CÓMO SE VISUALIZAN LOS INDICADORES EN EL TEMA 6, SEGÚN EL FLUJO DE PRODUCTOS Y MATERIALES.

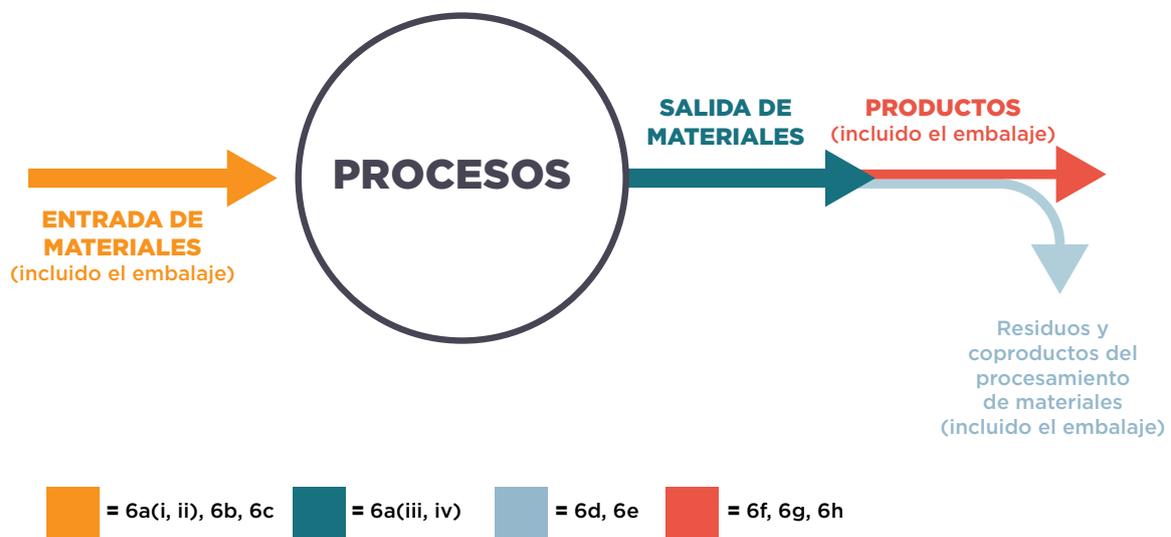


Figura 1a. Para las compañías que fabrican productos y materiales y para las compañías que venden servicios con productos y materiales de su propiedad, se mostrarán todos los indicadores en el Tema 6.

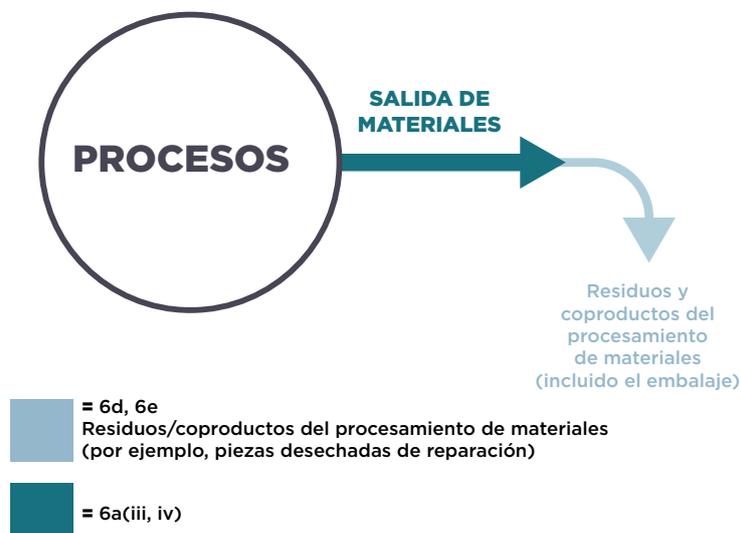


Figura 1b. Para las compañías que venden servicios con materiales que son de propiedad de sus clientes (por ejemplo, reparaciones de automóviles) sólo se mostrarán los indicadores sobre la salida de residuos y coproductos en el Tema 6.

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

6a. Parte 1. Informe la masa anual total de entrada de productos y materiales adecuados para el ciclo técnico (toneladas métricas)*

- Debe **incluir** todas las entradas de materiales (incluyendo las embalajes y el agua incorporada y excluyendo el agua utilizada en las operaciones)
- Debe **incluir** activos de propiedad, planta y equipo que sean propiedad de su compañía pero que sean utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe **excluir** los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

6a. Parte 2. Informe la masa anual total de entrada de productos y materiales adecuados para el ciclo biológico (toneladas métricas)*

- Debe **incluir** todas las entradas de materiales (incluyendo las embalajes y el agua incorporada y excluyendo el agua utilizada en las operaciones)
- Debe **incluir** activos de propiedad, planta y equipo que sean propiedad de su compañía pero que sean utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe **excluir** los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

6a. Parte 3. Informe la masa anual total de salida de productos y materiales adecuados para el ciclo técnico (toneladas métricas)*

- Debe **incluir** todas las salidas de materiales de los productos (incluyendo el agua incorporada), embalajes, coproductos y residuos.
- Debe **incluir** activos de propiedad, planta y equipo que sean propiedad de su compañía pero que sean utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe **excluir** los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

6a. Parte 4. Informe la masa anual total de salida de productos y materiales adecuados para el ciclo biológico (toneladas métricas)*

- Debe **incluir** todas las salidas de materiales de los productos (incluyendo el agua incorporada), embalajes, coproductos y residuos.
- Debe **incluir** activos de propiedad, planta y equipo que sean propiedad de su compañía pero que sean utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe **excluir** los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6b. Para los productos y materiales adecuados para el ciclo técnico, qué porcentaje (en masa) de su flujo de entrada (material físico que entra en sus procesos de fabricación) es:

Responda por unidad de masa. Por ejemplo, los productos compuestos de un 50 % de contenido reciclado contarían como un 50 % de activo no virgen. Este indicador excluye materiales utilizados para servicios que no son propiedad de la compañía (por ejemplo, mantenimiento del hardware de TI que es propiedad de otros).



- No virgen (incluidos productos y materiales reutilizados y reciclados)



- Virgen pero renovable y de origen regenerativo (se requiere evidencia)



- Virgen pero renovable y de origen sostenible (productos y materiales de origen sostenible que no llegan a ser regenerativos)



- Ninguno de los anteriores (virgen y que no es de origen sostenible o regenerativo)



- Datos no disponibles

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6c. Para productos y materiales adecuados para el ciclo biológico, qué porcentaje (en masa) de su flujo de entrada es:

- Este indicador excluye materiales para la producción de energía que no cumplen con las condiciones de calificación para la recirculación de nutrientes.
- Este indicador excluye materiales utilizados para servicios que no sean propiedad de la empresa (por ejemplo, mantenimiento de hardware de TI de propiedad de terceros).
- Responda por unidad de masa. Por ejemplo, los productos compuestos de un 50 % de contenido de fuentes sostenibles contarían como un 50 % de insumos vírgenes, pero de fuentes sostenibles.
- Proveniente de flujos de coproductos / residuos, que originalmente proceden de materiales vírgenes de origen regenerativo O sostenible

100%

100%

- Procedente de flujos de coproductos / residuos

100%

- Virgen pero renovable y de origen regenerativo (se requiere evidencia)

80%

- Virgen pero renovable y de origen sostenible (esta categoría se refiere a material de origen sostenible, pero que no llega a ser regenerativo)

0%

- Ninguno de los anteriores (virgen y que no es de origen sostenible o regenerativo)

0%

- Datos no disponibles

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6d. ¿Qué porcentaje (en masa) de su salida total de productos y materiales adecuados para el ciclo técnico, representa residuos o coproductos que van al vertedero o se destinan a la incineración (y por lo tanto no recirculan)?

- La salida total de materiales incluye productos, embalajes, residuos y coproductos adecuados para el ciclo técnico (M_{TEC})
- Los residuos o coproductos se refieren a todos los residuos y coproductos adecuados para el ciclo técnico que se pierden de la economía mientras que los productos y materiales permanecen en sus procesos (W_{TEC}) [$6d = W_{TEC} / M_{TEC}$]
- El alcance de este indicador incluye los flujos de materiales utilizados en servicios que no son propiedad de la compañía (por ejemplo, residuos del servicio de renovación).

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6e. ¿Qué porcentaje (en masa) de su salida total (nota: la salida total incluye productos, coproductos y residuos) de productos y materiales adecuados para el ciclo biológico, son residuos o coproductos que salen de la economía y por lo tanto van al vertedero o son destinados a la incineración (y no se recirculan)?

- Las opciones para que los materiales sigan siendo adecuados para el ciclo biológico, que son residuos o coproductos en la economía, son el compostaje, la digestión anaeróbica y otras formas de recirculación de los nutrientes (por ejemplo, el uso de fibras extraídas de coproductos alimentarios en la producción textil).
- El alcance de este indicador incluye los flujos de materiales utilizados en servicios que no son propiedad de la compañía (por ejemplo, coproductos del servicio de procesamiento de alimentos).
- La salida total de materiales incluye productos, embalajes, residuos y coproductos adecuados para el ciclo biológico (M_{BIO})
- Los residuos o coproductos se refieren a todos los residuos y coproductos adecuados para el ciclo biológico que se pierden de la economía, mientras que los productos y materiales son su responsabilidad (W_{BIO}) [$6e = W_{BIO} / M_{BIO}$]

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6f. Parte 1. ¿Qué porcentaje (en masa) de sus productos físicos están diseñados según los principios de la economía circular? Seleccione todos los que correspondan e informe el porcentaje (en masa) en los campos que aparecen a continuación.

- Incluso si un producto cumple con varios criterios en una misma categoría, cuéntelo solo una vez en cada categoría.
- Productos diferentes pueden cumplir diferentes criterios; seleccione todos los que se aplican a nivel de la compañía.
- Para los envases de plástico, utilice las definiciones del Compromiso Global.

Categoría 1: Durante el uso

Los productos deben ser utilizados por su cliente: los productos utilizados en sus propias operaciones se clasifican como sus activos de propiedad, planta y equipo, y se tratan en el Tema 8.

- Longevidad:** Diseñado para el mantenimiento, la longevidad y la durabilidad, de tal manera que fomente un uso más prolongado que el estándar de la industria en la práctica y a escala (por ejemplo, reparación para la comercialización en lugar de reemplazarlo, diseño atemporal eligiendo materiales duraderos) Y de tal manera que no comprometa el tratamiento circular al final de la vida útil
- Reutilización:** Diseñado para múltiples usos, de tal manera que garantice la reutilización real en la práctica y a escala (por ejemplo, mercados secundarios, sistemas de reutilización de envases, diseño estandarizado)
- Capacidad de reparación:** Diseñado para la reparación, de tal manera que utilice los sistemas existentes para la reparación en la práctica y a escala (por ejemplo, red de talleres de reparación, su propio servicio de reparación). Algunos ejemplos de opciones de diseño son: Diseño modular / sensores de mantenimiento predictivo integrados, diagnósticos de reparación etc. / Diseñado con derecho a reparación por parte de terceros / Diseñado para remanufactura / Uso de componentes estandarizados a lo largo de un sector
- Materiales de origen biológico cultivados de forma regenerativa**

Porcentaje de productos (en masa) que se diseñan utilizando los principios que seleccionó.
Cuenta cada producto solo una vez, incluso si se aplican varios principios:

Categoría 2: Fim da vida funcional

- Diseñado para el desmontaje** (por ejemplo, pasaportes de los componentes del producto, diseño modular, conexiones reversibles)
- Diseñado para la remanufactura / renovación** (por ejemplo, diseño modular)
- Diseñado para el reciclaje** (por ejemplo, baja complejidad de materiales, baja toxicidad, facilidad para separar los materiales), cuando la reutilización y la capacidad de reparación no son opciones viables, de tal manera que se utilizan los sistemas de reciclaje existentes que funcionan en la práctica y a escala
- Diseñado para la recirculación de nutrientes** que cumplen con las condiciones de calificación (por ejemplo, compostación y digestión anaeróbica), de tal manera que utiliza sistemas en la práctica y a escala

Porcentaje de productos (en masa) que se diseñan utilizando los principios que seleccionó. Cuento cada producto solo una vez, incluso si se aplican varios principios:

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6f. Parte 2. Para los productos que no cumplen con los requisitos del diseño de productos circulares en ninguna de las dos categorías anteriores, ¿qué porcentaje de sus productos físicos (en masa) están diseñados para permitir que sus clientes mejoren el rendimiento de la economía circular de su producto? Seleccione todo lo que corresponda e informe el porcentaje de masa en el siguiente campo.

- *Incluso si un producto cumple con varios criterios en una misma categoría, cuéntelo solo una vez en cada categoría.*
- *Productos diferentes pueden cumplir diferentes criterios; seleccione todos los que se aplican a nivel de la compañía.*
- *Estos productos se consideran necesarios en la transición, pero con el tiempo deberían eliminarse de manera gradual: no son completamente circulares, pero están diseñados para facilitar la economía circular por parte de otros.*

Los productos deben ser utilizados por su cliente: los productos utilizados en sus propias operaciones se clasifican como sus activos de propiedad, planta y equipo, y se tratan en el Tema 8.

- Diseñado para prevenir los residuos y la contaminación (por ejemplo, sistema inteligente de recolección de residuos)
- Diseñado para aumentar la longevidad de otros productos, de tal manera que no comprometa el tratamiento circular al final de su vida útil (por ejemplo, piezas de repuesto, herramientas de reparación, manuales de reparación)
- Diseñado para aumentar el rendimiento del reciclaje (cantidad y calidad) (por ejemplo, materiales que separan los adhesivos del cartón)
- Diseñado para permitir el retorno seguro de los nutrientes a la bioeconomía (por ejemplo, tecnología de recuperación de nutrientes)
- Diseñado para aumentar el uso de energías renovables de origen regenerativo (por ejemplo, soluciones de almacenamiento de energía)

Porcentaje de productos (en masa) que se diseñan utilizando los principios que seleccionó. Cuento cada producto solo una vez, incluso si se aplican varios principios:

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6f. Parte 3. ¿Sus salidas de material (todos los productos, coproductos, residuos y materiales utilizados en procesos) contienen alguna sustancia del Programa de productos certificados Cradle to Cradle, Restricted Substances List (RSL) en cantidades superiores a la concentración máxima permitida (ppm) definida en la lista?

Listas relevantes: Lista principal para todos los flujos de materiales; lista de nutrientes biológicos para materiales adecuados para el ciclo biológico; aspectos adicionales para Productos infantiles, Productos de consumo formulados, Textiles, Indumentaria y Joyería.

0%

Sí o datos no disponibles

100%

No

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6g. Qué porcentaje (en masa) de sus productos y materiales adecuados para el ciclo técnico se reciclan, en la práctica, de las siguientes formas (solo el primer ciclo de recirculación después del uso inicial):

Las respuestas a las siguientes opciones deben representar el porcentaje de material que se recicla en la práctica, en lugar del porcentaje de material que está diseñado para ser reciclado. Responder con precisión a esta pregunta puede requerir un seguimiento del producto / material, especialmente si los productos ya no son propiedad de la compañía.

100%

Reutilización / redistribución

Renovación / refabricación

80%

Industria que no está al principio de la cadena

100%

Industria al principio de la cadena

Reciclaje

40%

Industria que no está al principio de la cadena

100%

Industria al principio de la cadena

Recirculación de nutrientes que cumple con las condiciones de calificación (por ejemplo, compostación y digestión anaeróbica)

40%

Industria que no está al principio de la cadena

100%

Industria al principio de la cadena

0%

Ninguno de los anteriores (por ejemplo, vertedero, incineración, pérdida no intencional)

0%

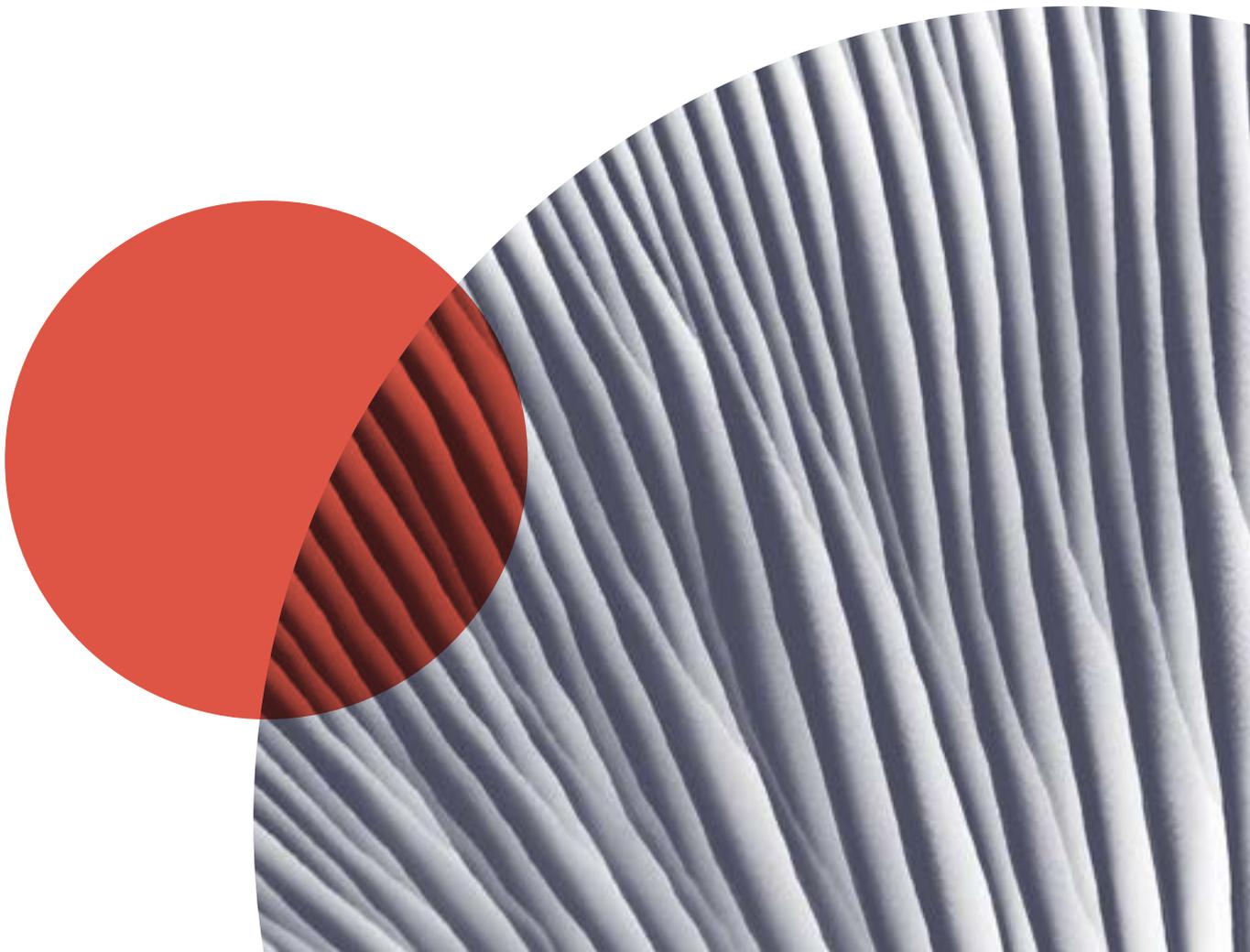
Datos no disponibles

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

6h. Para los productos que se recirculan mediante la reutilización, ¿cuál es el promedio de usos que tienen sus productos antes de llegar al final de su vida útil?

Proporcione un desglose más detallado de los productos y el número promedio de ciclos de reutilización / renovación de los mismos.



Tema 7. Servicios

Este tema solo se visualizará si la compañía vende servicios. Este tema no se mostrará a los proveedores de energía ni a las instituciones financieras (Mapeo de clasificación de la industria).

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

7a. Parte 1. ¿Qué porcentaje de los ingresos por servicios proviene de los servicios circulares?

Informe el porcentaje en todos los que corresponda, pero no cuente dos veces las respuestas. Tenga en cuenta que el alcance de este indicador son los servicios que generan ingresos. Los servicios que no generan ingresos, como los programas comunitarios, pueden corresponder al indicador 5e.

Asesoramiento y apoyo comercial

- Servicios de asesoría para ayudar a las compañías a realizar la transición hacia una forma de hacer negocios que sea circular
- Facilitar la colaboración entre organizaciones, para ayudarlas a transformar su forma de hacer negocios hacia la circularidad
- Educación del consumidor / usuario sobre la economía circular (por ejemplo, campañas para explicar el valor de los productos renovados)
- Servicios de diseño para la economía circular (por ejemplo, diseño de productos para prolongar su vida útil, diseño modular para la renovación y reparación etc.)
- Certificación de producción regenerativa (por ejemplo, [Regenerative Organic Certified](#))
- Servicios de asesoría financiera en el contexto de la economía circular

Porcentaje de los ingresos por servicios que provienen de los servicios circulares de “Asesoramiento y apoyo comercial”:

Software

- Plataformas para compartir, alquilar y plataformas “pooling”
- Virtualización y digitalización donde se evita cualquier uso de material, en lugar de cambiar un material por otro
- Sistemas de mantenimiento predictivo
- Seguimiento de la utilización de materiales o productos
- Cualquier otra infraestructura digital o software que haga posibles los modelos comerciales circulares

Porcentaje de los ingresos por servicios que provienen de los servicios circulares de “Software”:

Servicios que utilizan productos

- Producto como servicio (por ejemplo, alquiler de muebles)
- Unidad de pago por servicio (por ejemplo, por kilómetro de transporte)
- Servicio relacionado con la agricultura regenerativa (por ejemplo, servicio que conecta a los agricultores regenerativos locales directamente con restaurantes y consumidores)
- Proveedores de servicios públicos de energía renovable que no producen la energía por sí mismos (por ejemplo, corredor de energía renovable)
- Servicio de reutilización (de embalaje)

Porcentaje de los ingresos por servicios que provienen de los “Servicios que utilizan productos” circulares:

Recirculación

- Renovación y mantenimiento (donde no hay transmisión de la propiedad)
- Gestión de recompras y devoluciones
- Servicio de gestión de residuos
- Mercados secundarios de productos / materiales

Porcentaje de los ingresos por servicios que provienen de los servicios circulares de “Recirculación”:

Otro

Describa aquí su servicio de economía circular:

Porcentaje de los ingresos por servicios que provienen de “Otros” servicios circulares, según se describe en el cuadro de texto anterior:

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

7a. Parte 2. Seleccione los principios de la economía circular en los que los servicios que destacó en la Parte 1 tienen un impacto positivo, y describa dicho impacto. Seleccione todas las opciones que correspondan.

Tenga en cuenta que el alcance de este indicador son los servicios que generan ingresos. Los servicios que no generan ingresos, como los programas comunitarios, pueden corresponder al indicador 5e.

Eliminar los residuos y la contaminación desde el diseño

Todos los servicios que se relacionan con los materiales o productos antes de su comercialización y que ayudan a lograr una economía circular. Actividades de servicio que ofrecen, facilitan o hacen posible:

- Diseñar productos (como servicio) con una vida útil más larga y teniendo en cuenta su capacidad de reparación
- Abordar los desequilibrios entre la oferta / la demanda de materiales o permitir que otros lo hagan (por ejemplo, software para fabricación en tiempo real)
- Prevenir o reducir la acumulación de residuos de productos (por ejemplo, apoyo empresarial para planes de simbiosis industrial)

Mantener productos y materiales en uso

Todos los servicios relacionados con materiales o productos después de su uso o mientras están en uso, que ayudan a mantener los materiales en la economía o que ayudan a mantener el producto en uso durante más tiempo. Actividades de servicio que ofrecen, facilitan o hacen posible:

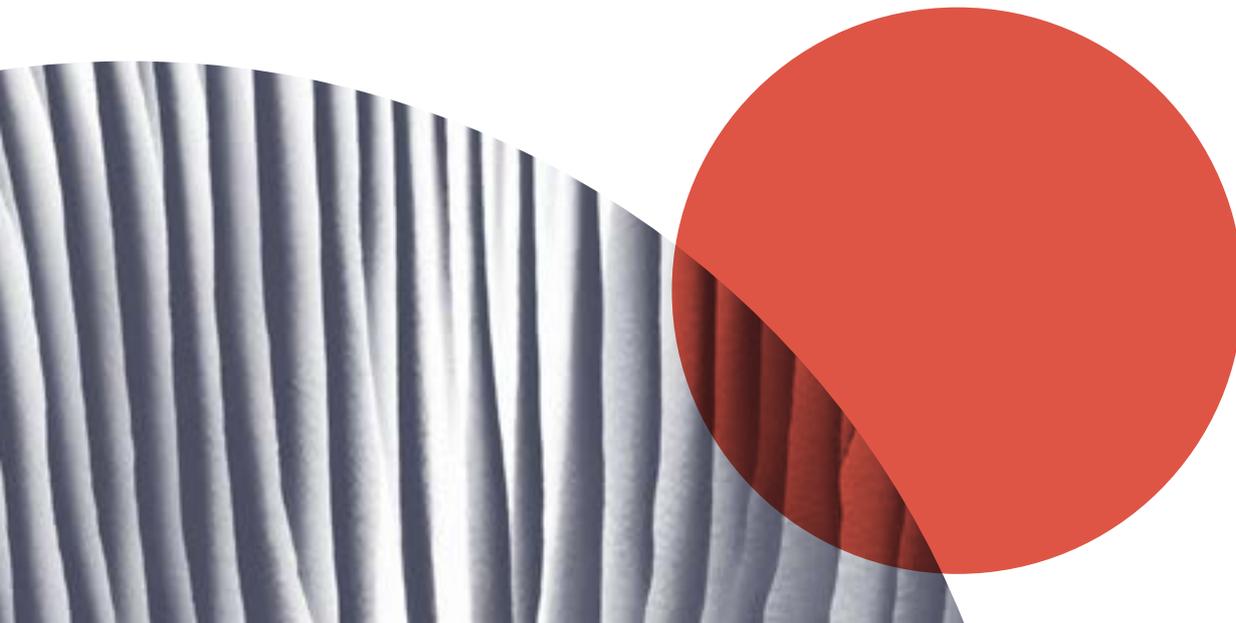
- Recirculación y valorización de productos y materiales que suponen residuos para otros (por ejemplo, mercado de residuos de construcción)
- Nuevas opciones de recirculación para productos / servicios existentes (por ejemplo, mercados secundarios)
- Compartir materiales o productos (por ejemplo, producto como servicio)
- Acceder a productos duraderos y reparables
- Aumentar la intensidad del uso de activos (por ejemplo, software de seguimiento de utilización, plataformas de intercambio de activos)
- Fomentar el mantenimiento / la reparación del producto en lugar de la transmisión de la propiedad
- Accesibilidad o fidelidad de la información del producto / material, para apoyar la economía circular
- Incentivos financieros para la recirculación de productos y materiales (por ejemplo, planes de recompra)

Regenerar sistemas naturales

Todos los servicios que permiten mantener los nutrientes en la (bio)economía y mejorar la salud de los sistemas agrícolas y otros sistemas biológicos de los que depende la economía. Actividades de servicio que ofrecen, facilitan o hacen posible:

- ❑ Proveer material cultivado de forma regenerativa y renovable antes que materiales que no hayan sido cultivados de forma regenerativa o sean finitos (por ejemplo, asesoramiento sobre la cadena de suministro)
- ❑ Incrementar el flujo de nutrientes orgánicos en un ecosistema definido (por ejemplo, servicio de gestión de residuos orgánicos)
- ❑ Apoyar los procesos de los ecosistemas naturales, mediante la mejora de la salud del suelo, la biodiversidad etc.
- ❑ Revertir el proceso de degradación del ecosistema natural en una localidad definida (por ejemplo, gestión de la conservación, gestión de la tierra)
- ❑ La promoción de energías renovables de origen regenerativo (por ejemplo, mejorar la flexibilidad de la red eléctrica, soluciones de almacenamiento de energía)

Describa aquí su impacto positivo en la economía circular:



Tema 8.

Activos de Propiedad, Planta y Equipo (PPE)

Los activos de PPE utilizados en las operaciones de su compañía (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI) están incluidos en el alcance de este tema. Los activos de PPE que son propiedad de su compañía pero que son utilizados por los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio) no están incluidos en el alcance de este tema.

SUBUNIDAD**PONDERACIÓN**

8a. ¿Qué activos de propiedad, planta y equipo (PPE) posee o alquila su compañía?*

- La respuesta a este indicador se utilizará para informar la visualización de grupos de activos en los indicadores 8b-8d.
- Mencione cualquier activo de PPE que no se encaje en los siguientes grupos, en el cuadro de texto que le proporcionamos. Esta información no se utilizará en la evaluación, sino que se recopilará para futuras versiones de este indicador.

- Equipo de TI
- Textiles
- Mobiliario
- Edificios
- Maquinaria pesada
- Maquinaria de peso medio
- Maquinaria liviana
- Transporte pesado
- Transporte de peso medio
- Transporte liviano
- Equipo de almacenamiento

SUBUNIDAD
PONDERACIÓN

8b. ¿Qué cantidad de activos de planta, propiedad y equipo (PPE) posee o alquila su compañía?

- En la columna “Unidades”, informe la cantidad de artículos que posee o alquila para cada grupo de activos (m² para el tipo de activo “Edificios”). Se asumirá que los campos que se dejen en blanco corresponden a datos no disponibles. Si no se registran unidades para ciertos grupos de activos, esos grupos no aparecerán en los indicadores posteriores 8c y 8d.
- En la columna “Masa absoluta”, informe la masa total de todos los activos dentro de cada grupo de activos, si la conoce. Esta información no se utilizará en la puntuación, sino que se utilizará para comprender las capacidades de envío de datos de las compañías para futuras versiones de los indicadores de los activos de PPE.

Grupo de Activos	Unidades	Masa Absoluta (si se conoce)
Equipo de TI (1)	Número de artículos	
Textiles (0,0001)	Número de artículos	
Mobiliario (0,02)	Número de artículos	
Edificios (20)	m ²	
Maquinaria pesada (1000)	Número de artículos	
Maquinaria de peso medio (250)	Número de artículos	
Maquinaria liviana (5)	Número de artículos	
Transporte pesado (1000)	Número de artículos	
Transporte de peso medio (500)	Número de artículos	
Transporte liviano (50)	Número de artículos	
Equipo de almacenamiento (0,003)	Número de artículos	

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

8c. ¿Qué porcentaje (por unidades: nº de artículos o m² para edificios) de sus activos de propiedad, planta y equipo (PPE) se adquieren con los siguientes enfoques de las adquisiciones circulares? Aporte los datos para cada una de las categorías de activos para las que informó nº de artículos en la pregunta 8b.

(Complete este indicador por separado para cada una de las categorías para las que informó número de artículos en la pregunta 8b)

100%

Activos de segunda mano

50%

Nuevos activos diseñados con los siguientes enfoques del diseño de la economía circular:

- Durante el uso (informe el porcentaje de activos de PPE adquiridos con, al menos, uno de los siguientes enfoques del diseño):
 - Longevidad: Diseñado para el mantenimiento, la longevidad y la durabilidad, de tal manera que se fomente un uso prolongado, en la práctica y a escala (por ejemplo, diseñado para reparaciones en lugar de reemplazos, diseño atemporal con opciones de materiales duraderos) Y de tal manera que no comprometa el tratamiento circular al final de su vida útil
 - Reutilización: Diseñado para múltiples usos, de tal manera que garantice la reutilización real, en la práctica y a escala (por ejemplo, mercados secundarios, sistemas de reutilización de envases, diseño estandarizado)
 - Capacidad de reparación: Diseñado para la reparación, de tal manera que se utilicen los sistemas existentes para la reparación, en la práctica y a escala (por ejemplo, red de talleres de reparación, servicio de reparación propio). Algunas opciones de diseño son: Diseño modular / sensores de mantenimiento predictivo integrados, diagnósticos de reparación etc. / Diseñado con derecho a reparación por parte de terceros / Uso de componentes estandarizados a lo largo de un sector
 - Materiales de origen biológico cultivados de forma regenerativa

50%

- Fin de la vida útil (informe el porcentaje de activos de PPE adquiridos con, al menos, uno de los siguientes enfoques del diseño):
 - Modelo de alquiler (por ejemplo, los activos pueden devolverse cuando se termine de usarlos)
 - Diseñado para el desmontaje (por ejemplo, pasaportes de componentes del producto, diseño modular, conexiones reversibles)
 - Diseñado para la refabricación / renovación (por ejemplo, diseño modular)
 - Diseñado para el reciclaje (por ejemplo, baja complejidad de materiales, baja toxicidad, facilidad para separar materiales), al mismo tiempo que prioriza bucles más cortos (reutilización / redistribución, renovación / refabricación y reparación) cuando sea posible, de tal manera que utilice los sistemas de reciclaje existentes que ya operan en la práctica y a escala
 - Diseñado para la recirculación de los nutrientes que cumple con las condiciones de calificación (por ejemplo, compostación y digestión anaeróbica), de tal manera que utiliza sistemas puestos en práctica y a escala

0%

Ninguna de las anteriores

0%

Datos no disponibles

SUBUNIDAD
PUNTUACIÓN

8d. ¿Qué porcentaje (por unidades: número de artículos o m² para edificios) de sus activos de planta, propiedad y equipo (PPE) son adquiridos con los siguientes enfoques de adquisición circular? Aporte los datos para cada una de las categorías de activos para las que informó números de artículos en la pregunta 8b.

(Complete este indicador por separado para cada una de las categorías para las que informó número de artículos en la pregunta 8b)



Reutilización / redistribución



Renovación / remanufactura

Industria que no está al principio de la cadena



Industria al principio de la cadena



Reciclaje

Industria que no está al principio de la cadena



Industria al principio de la cadena



Recirculación de nutrientes que cumple con las condiciones de calificación (por ejemplo, compostación y digestión anaeróbica)

Industria que no está al principio de la cadena



Industria al principio de la cadena



Ninguno de los anteriores (por ejemplo, vertedero, incineración, pérdida no intencional)



Datos no disponibles

Tema 9. Agua

- Este tema solo se mostrará a las industrias que normalmente están asociadas con un gran uso del agua (consulte el Mapeo de clasificación de la industria).
- Consulte el Apéndice 1 de la Lista de definiciones para obtener una guía de los indicadores del agua.

SUBUNIDAD

9a. ¿Su compañía lidia con flujos de agua?*

PONDERACIÓN

La respuesta a este indicador determina si se van a mostrar o no los indicadores 9b, 9c, 9d, 9e y 9f.

SUBUNIDAD

9b. Parte 1. Informe el volumen total anual de entrada de agua (megalitros) de su compañía.

PONDERACIÓN

SUBUNIDAD

9b. Parte 2. Informe el volumen total anual de salida de agua (megalitros) de su compañía.

PONDERACIÓN

SUBUNIDAD

9c. ¿Qué porcentaje (en volumen) de su demanda de agua anual proviene de una de las siguientes fuentes?

PUNTUACIÓN

100%

Recolección de precipitaciones

100%

Uso del agua en cascada (uso directo de aguas residuales sin tratar, de manera segura para el medio ambiente y la salud humana)

100%

Agua recirculada de forma interna

100%

Agua no potable de áreas que no están clasificadas como áreas con estrés hídrico

0%

Ninguno de los anteriores (por ejemplo, vertedero, incineración, pérdida no intencional)

0%

Datos no disponibles

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

9d. ¿Para qué porcentaje (en volumen) de su demanda de agua anual ha evaluado la necesidad de establecer objetivos SMART para su reducción?

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

9e. ¿En qué medida tiene planes de extraer el excedente de nutrientes, metales, productos químicos, calor y recursos valiosos similares, antes de tirar el agua utilizada en sus operaciones?

0%

Todavía no se ha evaluado

25%

Se ha evaluado y actualmente hay planes en desarrollo

50%

Hay procesos implementados para parte del agua que se usa en las operaciones, o para algunos de los recursos relevantes

75%

Hay procesos implementados para la mayor parte del agua utilizada en las operaciones y para la mayoría de los recursos relevantes

0%

Datos no disponibles

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

9e (continuación). Teniendo en cuenta los procesos implementados para extraer el excedente de nutrientes, metales, productos químicos, calor y recursos valiosos similares del agua utilizada en las operaciones, ¿la mayoría de los recursos extraídos se recirculan después (por ejemplo, como fertilizante, mediante el intercambio de calor)?

25%

Sí

0%

No

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

9f. Qué porcentaje (en volumen) del agua que se utiliza por año en sus operaciones sale de su infraestructura*:** Incluido el seguimiento y el tratamiento de terceros*

100%

Para reutilizarla en otro lugar (como parte de la simbiosis, en cascada)

100%

Cumpliendo los siguientes requisitos:

- Después del seguimiento del volumen
- Y la supervisión de la calidad, lo que garantiza una calidad igual o superior a la del ecosistema circundante (saludable),
- Y en el caso del agua dulce original, para uno de los siguientes propósitos:
 - recargar acuíferos / aguas subterráneas locales
 - rellenar ríos / lagos / humedales
 - para fines sociales locales (por ejemplo, suministro de agua potable)
- Y en el caso del agua salada original, volver a un cuerpo de agua salada

0%

Ninguna de las anteriores / otras descargas

0%

Datos no disponibles

Tema 10. Energía

- Los indicadores 10a y 10b se muestran a todas las empresas.
- Los indicadores 10c y 10d solo se mostrarán a las empresas que hayan seleccionado una industria energética y hayan seleccionado "sí" para producir y vender energía directamente en OI (consulte el Mapeo de clasificación de la industria).

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

10a. ¿Cuál es el uso de la energía anual total (MWh) de sus operaciones?*

Incluye todas las formas de combustibles y electricidad de la red, utilizadas en las operaciones de su compañía (por ejemplo, la que utilizan sus activos de propiedad, planta y equipo). Puede utilizar el convertidor de Unidades y Combustible para convertir su consumo total de energía en MWh.

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

10b. ¿Qué porcentaje de energía (electricidad, calor y combustible) para sus operaciones proviene de fuentes renovables?

- Si su compañía es una "productora de energía", el alcance de este indicador excluye la energía producida por su compañía y utilizada en sus propias operaciones, ya que está cubierta en los indicadores 10c y 10d.
- Puede utilizar el convertidor de Unidad y Combustible para convertir su consumo total de energía en una sola unidad.

SUBUNIDAD

PONDERACIÓN

10c. ¿Cuál es la producción de energía anual total (MWh) de su compañía?

Puede utilizar el convertidor de Unidad y Combustible para convertir su producción total de energía en MWh.

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

10d. ¿Qué porcentaje de la energía que produce proviene de fuentes renovables de energía?

Puede utilizar el convertidor de Unidad y Combustible para convertir su producción total de energía en MWh.

Tema 11. Finanzas

Este tema solo se visualiza cuando se selecciona una industria relacionada con las finanzas para la compañía o la subunidad (consulte el Mapeo de clasificación de la industria)

SUBUNIDAD
PONDERACIÓN

11a. ¿Cuál fue el tamaño total de cada una de las siguientes categorías al final del último año fiscal (en USD)?

Préstamo

Renta Fija

Capital Privado

Renta Variable Cotizada

Otros (especifique)

SUBUNIDAD
PUNTUACIÓN

11b. ¿Qué porcentaje de las siguientes categorías evalúa positivamente su postura en relación a la economía circular?

Consulte la [taxonomía EC](#) para evaluar su situación. Además de esto, incluimos la producción de energía renovable. Aporte una descripción de cómo se realizó la evaluación en los comentarios.

Préstamo

Renta Fija

Capital Privado

Renta Variable Cotizada

Otros (especifique)

SUBUNIDAD

PUNTUACIÓN

11c. ¿Qué monto en cada una de las siguientes categorías se destina a financiar la economía circular (en USD)?

Consulte la [taxonomía EC](#) para evaluar su situación. Además de esto, incluiríamos la producción de energía renovable.

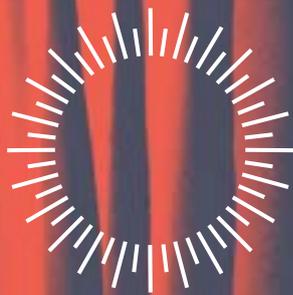
Préstamo

Renta Fija

Capital Privado

Renta Variable Cotizada

Otros (especifique)



CIRCULYTICS®



**ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION**