

TERMOS DO ACORDO CIRCULTYCS

A Fundação Ellen Macarthur (“**Fundação**”) é uma instituição sem fins lucrativos cuja missão é acelerar a transição para uma economia circular. A Fundação desenvolveu uma ferramenta para avaliar a circularidade das organizações, que mede viabilizadores dentro de organizações que ajudam a alcançar resultados circulares, e a circularidade resultante (“**Circulytics**”, e o método usado pelo Circulytics sendo o “**Método Circulytics**”).

Para efeitos destes termos, o indivíduo que apresenta os Dados da Organização (conforme definido abaixo) é o “**Contato**” e a organização em nome da qual o Contato envia os Dados da Organização é a “**Organização**”.

1. Dados da Organização

Para participar do Circulytics, a Organização deve apresentar dados qualitativos e quantitativos (“**Dados da Organização**”) num questionário online (“**Questionário**”).

Os Dados da Organização compreendem três tipos de dados.

A Organização:

- deve fornecer informações gerais (ex., classificação de setor, receita anual, e tipos de materiais utilizados).
- deve fornecer dados de indicadores viabilizadores (ex., priorização estratégica da economia circular); e
- deve fornecer dados de indicadores de resultados (ex., proporção de entrada materiais que são recirculados).

A Organização representa, garante e assume que:

- os Dados da Organização são precisos e não induzem ao erro;
- tem todos os direitos, consentimentos e permissões necessários para apresentar Dados da Organização;
- tem todos os direitos, consentimentos e permissões necessários para conceder a licença contemplada na cláusula 5;
- fornecerá uma única resposta ao Questionário;
- cumprirá os termos e condições da Plataforma (conforme definido abaixo) em vigor de tempos em tempos (que pode ser acessada aqui);
- informará imediatamente a Fundação se tomar conhecimento de um erro nos Dados da Organização ou se quaisquer Dados da Organização se tornarem inexatos ou enganosos;
- fornecerá qualquer informação adicional que a Fundação razoavelmente solicite para gerar uma pontuação precisa ou resolver quaisquer incertezas ou erros aparentes nos Dados da Organização;
- não utilizará o Questionário para acessar, armazenar, distribuir ou transmitir conscientemente quaisquer vírus, documentos, arquivos de qualquer tipo, páginas web, imagens, vídeos, podcasts, arquivos de áudio ou qualquer outro tipo de conteúdo que:
 - sejam ilegais, prejudiciais, ameaçadores, obscenos, difamatórios, infratores, molestadores ou racialmente ou etnicamente ofensivos;
 - facilitem a atividade ilegal;
 - promovam a violência ilícita;
 - forem discriminatórios; ou

- sejam ilegais de qualquer outra maneira

A Organização reconhece que, se não apresentar dados de indicadores viabilizadores e dados de indicadores de resultados, pode obter uma pontuação zero para determinadas questões, o que pode afetar a pontuação geral da Organização.

O prazo para o preenchimento do Questionário é 31 de agosto de 2021 ou qualquer outra data que possa ser notificada pela Fundação à Organização por escrito (o “**Prazo**”). A Fundação pode enviar antecipadamente à Organização um aviso antes do término do prazo se a Organização ainda não tiver apresentado os Dados da Organização. Se a Organização não apresentar os Dados da Organização dentro do prazo, a Fundação não gerará uma pontuação para a Organização. A Fundação notificará a Organização de que o prazo se encerrou.

Fundação pode lançar novas versões do Questionário no futuro, à medida que o Método Circulytics for desenvolvido. A Fundação pode contactar a Organização após o término do prazo e fornecer-lhe informações atualizadas que lhe permitam enviar os Dados da Organização numa nova versão do Questionário.

2. Utilização dos dados da organização por parte da Fundação

A Fundação pode utilizar, analisar, processar, agrupar, examinar, reproduzir e preparar trabalhos derivados de todos ou de parte dos Dados da Organização para os seguintes fins:

- para gerar uma pontuação e um cartão de pontuação;
- desenvolver o Circulytics e o Método Circulytics; e
- com os Dados da Organização anonimizados:
 - produzir estatísticas com base em informações gerais (incluindo o número de organizações que participaram do Circulytics por região, por setor e pelo volume de receitas); e
 - produzir benchmarks agregados (incluindo a pontuação média total, a pontuação média por categoria e a pontuação média por tema, em setores semelhantes ou por setor, desde que existam dados suficientes para impedir a identificação de organizações individuais);
 - ser utilizados nos materiais de comunicação da Fundação relacionados ao Circulytics.

A Fundação fornecerá o cartão de pontuação da Organização (incluindo a sua pontuação), o logotipo do Circulytics e as orientações de uso da marca do Circulytics à Organização, contactando o mediante comunicação com o Contato por email.

3. Divulgação da Organização

Qualquer divulgação ou intenção de divulgação feita pela Organização de acordo com esta cláusula será uma “**Divulgação da Organização**”.

A partir da data em que a Organização receber o cartão de pontuação, a Organização pode divulgar sua participação no Circulytics desde que:

- a Organização não o faça para fins comerciais, tais como marketing ou venda de quaisquer serviços ou produtos comerciais; e
- a Organização cumpra as orientações de marca da Fundação comunicadas periodicamente à Organização.

A partir da data em que a Organização receber o cartão de pontuação, a Organização pode divulgar a pontuação e o cartão de pontuação a terceiros, desde que:

- a Organização forneça à Fundação uma notificação de Divulgação da Organização com dez (10) dias úteis de antecedência, fornecendo uma cópia da Divulgação da Organização à equipe do Circulytics, enviando um e-mail para circulytics@Fundação.org;
- a organização declara que a pontuação foi gerada usando Circulytics;
- a Organização declara que A Fundação não endossa a Organização e que a Fundação não verificará os Dados da Organização;
- a Divulgação da Organização não é inexata ou enganosa;
- se a pontuação tiver sido gerada apenas para uma parte da Organização (como uma empresa-mãe ou uma filial), a Organização declara que a pontuação diz apenas respeito a essa parte;
- a Divulgação da Organização não é feita para qualquer finalidade comercial, como marketing ou venda de quaisquer serviços ou produtos comerciais; e
- a Organização cumpre as orientações de marca da Fundação comunicadas periodicamente à Organização.

Se, no prazo de dez dias úteis acima especificado, a Fundação der instruções à Organização para não divulgar a informação à Organização, a Organização não deve fazer a Divulgação da Organização.

Em qualquer caso, se a Fundação determinar, em discricção absoluta, que qualquer Divulgação da Organização é inexata, enganosa ou incompatível com estes termos, a Organização deve prontamente, mediante aviso da Fundação, retirar ou alterar qualquer Divulgação da Organização em conformidade com as instruções da Fundação.

4. Confidencialidade e direitos de propriedade intelectual

O Questionário, incluindo o Questionário preenchido contendo Dados da Organização, a pontuação, o cartão de pontuação e quaisquer outros materiais disponibilizados à Organização pela Fundação relacionados ao Circulytics (em conjunto, “Materiais do Circulytics”) e o fato de a Organização ter participado do Circulytics são confidenciais e estão sujeitos aos termos desta cláusula.

A Organização não pode divulgar os Materiais do Circulytics ou o fato de a Organização ter participado no Circulytics a terceiros, a menos que essa divulgação seja feita em conformidade com a cláusula 3, ou a menos que os Materiais do Circulytics, ou parte deles, entrem em domínio público ou de outra forma que não através da violação destes termos pela Organização.

A Fundação não pode divulgar a terceiros os Dados da Organização, a pontuação e o cartão de pontuação, nem o fato de a Organização ter participado na Circulytics, com a exceção de que a Fundação pode divulgar:

- toda ou parte dessa informação se tal divulgação for autorizada pela Organização (inclusive mediante marcação da caixa de seleção ao final do Questionário);
- o fato de a Organização ter participado do Circulytics, se tal fato entrar em domínio público de outra forma que não através da violação destes termos por parte da Fundação;
- a pontuação e o cartão de pontuação, se a pontuação entrar em domínio público de outra forma que não através da violação destes termos por parte da Fundação (caso em que a Fundação pode divulgar a pontuação e qualquer elemento ou componente da pontuação);
- Dados da Organização, se tais Dados da organização entrarem em domínio público de outra forma que não através da violação destes termos por parte da Fundação;
- (sendo cada um deles uma “Divulgação de Fundação”),

- se tal divulgação for exigida por lei ou autoridade reguladora, quaisquer dados ou informações que sejam necessários;
- Dados da Organização se forem anonimizados e divulgados em conformidade com a cláusula 2; e/ou
- Dados da Organização para as instituições financeiras parceiras se a divulgação for autorizada pela Organização.

Não obstante o que precede, a Fundação pode divulgar os Dados da Organização aos membros do seu grupo filantrópico e aos seus consultores profissionais, representantes e subcontratantes (que cumprem com obrigações gerais de confidencialidade) para fins de fornecimento do Circulytics.

5. Direitos de propriedade intelectual

A Organização reconhece e concorda que os Materiais do Circulytics e o logotipo do Circulytics, bem como todos os direitos de propriedade intelectual neles contidos, pertencem à Fundação.

Com efeito a partir da data em que a Organização receber o cartão de pontuação, a Fundação concede à Organização uma licença intransferível, não exclusiva, não sublicenciável e isenta de royalties para utilizar o cartão de pontuação e o logotipo do Circulytics para efeitos de Divulgação da Organização, desde que cumpra as condições da cláusula 3. Esta licença é revogável mediante notificação por escrito da Fundação com trinta (30) dias de antecedência.

A partir da data em que a Organização receber o cartão de pontuação, a Organização concede à Fundação uma licença intransferível, não exclusiva e isenta de royalties para utilizar o nome e o logotipo da Organização em qualquer Divulgação da Fundação (conforme definido na cláusula 4).

6. Proteção de dados

À medida que a Fundação receber quaisquer dados pessoais da Organização (incluindo os dados pessoais do Contato), A Fundação só utilizará esses dados pessoais para efeitos de fornecimento do Circulytics, comunicação com o Contato sobre a pontuação da Organização no Circulytics e fornecimento de atualizações e informações adicionais à Organização sobre o Circulytics. A Fundação detém e processa dados pessoais fornecidos em relação ao Circulytics de acordo com os requisitos aplicáveis da legislação de proteção de dados e da Política de Privacidade do Circulytics.

7. Responsabilidade

A Organização reconhece e concorda que os Materiais do Circulytics são fornecidos “como são” e que a pontuação é apenas indicativa de circularidade. Na máxima extensão permitida por lei, a Fundação renuncia a todas as garantias (expressas ou implícitas), incluindo, mas não limitadas a, quaisquer garantias de precisão, integralidade, qualidade, adequação a um propósito específico, conformidade com as leis aplicáveis e não-infração relativa à utilização dos Materiais do Circulytics e da plataforma que hospeda o Questionário (“Plataforma”).

A Fundação não garante ou declara que o uso dos Materiais do Circulytics ou da Plataforma serão ininterruptos ou livres de erros. A Fundação não garante ou declara que os Materiais do Circulytics funcionarão em um determinado dispositivo ou máquina ou em qualquer ambiente ou localização particular.

Não obstante qualquer outra disposição nestes termos, a Fundação não será responsável, em circunstância alguma, perante a Organização, por qualquer perda, custo, despesa, reclamação ou responsabilidade, seja por contrato, ilícito (incluindo negligência), incumprimento de obrigações

legais, ou de outra forma (incluindo a perda de lucros, perda de vendas, perda de negócios ou receitas, interrupção de negócios, perda de poupanças previstas, perda ou corrupção de dados, perda de goodwill ou reputação, ou qualquer perda ou dano indireto ou consequente) que surjam em relação ao Circulytics ou a sua utilização, à utilização pela Organização ou aos resultados obtidos a partir dos Materiais do Circulytics ou da Plataforma, ou qualquer divulgação relacionada ao Circulytics.

A Plataforma é fornecida por um provedor terceiro, que atualmente é o Qualtrics. A Organização reconhece e concorda que a Fundação não é responsável pela Plataforma nem pelo seu desempenho. A Organização concorda em aceitar as declarações da Qualtrics sobre segurança, privacidade, informações de conformidade, política e certificação tal qual publicadas:

Termos de serviço - <https://www.qualtrics.com/terms-of-service/>

Declaração de segurança - <https://www.qualtrics.com/security-statement/>

Declaração de privacidade - <https://www.qualtrics.com/privacy-statement/>

GDPR - <https://www.qualtrics.com/uk/platform/gdpr/>

8. Rescisão

Qualquer uma das partes pode rescindir estes termos dando trinta (30) dias de aviso por escrito à outra parte (que pode ser por e-mail).

Com a rescisão:

- a licença da Organização para utilizar o cartão de pontuação e o logotipo da Circulytics tse encerra;
- a Organização deve deixar de se considerar como tendo qualquer associação ou ligação com a Fundação no que diz respeito ao Circulytics; e
- a Fundação deixará de utilizar o nome e o logotipo da Organização no que diz respeito ao Circulytics.

9. Geral

A Organização não pode ceder ou transferir quaisquer direitos ou obrigações sob estes termos, e qualquer tentativa de cessão ou transferência será nula e sem efeito. A Fundação pode ceder ou transferir livremente todos os direitos e obrigações destes termos, no todo ou em parte.

Em caso de mudança de controle da Organização, a Fundação tem o direito de pôr término a estas condições mediante um aviso prévio por escrito de trinta (30) dias à Organização. Uma mudança de controle ocorre quando (a) há uma mudança de propriedade direta ou indireta de mais de 50% das ações emitidas pela Organização, ou (b) há uma alteração na identidade da entidade(s) ou pessoa(s) com o poder de controlar direta ou indiretamente a gestão da Organização.

Estes termos constituem a totalidade do acordo entre as partes e substituem e extinguem todos os acordos e entendimentos anteriores, escritos ou orais, relativos ao seu objeto. Cada uma das partes reconhece que, ao concordar com estes termos, não recorrerá e não terá deveres com relação a qualquer declaração, representação, seguro ou garantia (feita inocente ou negligentemente) que não esteja estabelecido nestes termos.

Nenhuma alteração a estes termos será efetiva, a menos que acordado por escrito por ambas as partes.

Estes termos e qualquer disputa ou reivindicação (incluindo disputas ou reivindicações não contratuais) decorrentes de ou em relação a eles, seu assunto ou formação serão regidos

e interpretados de acordo com a lei da Inglaterra e do País de Gales. Cada parte concorda irrevogavelmente que os tribunais da Inglaterra e do País de Gales terão jurisdição exclusiva para resolver qualquer disputa ou reivindicação (incluindo disputas ou reivindicações não contratuais) decorrentes ou em conexão com estes termos ou seu assunto ou formação.

10. Aceitação dos termos

A Organização reconhece que existe um contrato entre a Organização e a Fundação nestes termos e concorda em se vincular por estes termos. O Contato confirma que ele/ ela tem autoridade para executar estes termos em nome da Organização. (obrigatório)

A Organização concorda que a Fundação pode partilhar Dados da Organização com instituições financeiras parceiras*. (facultativo)

*como bancos e empresas de investimento que são parte da rede da Fundação (e que são contratualmente obrigadas a manter a confidencialidade de qualquer informação relevante que recebem da Fundação)

11. Tradução

Estes Termos de Acordo foram escritos em inglês e traduzidos ao português para facilitar a compreensão. Em caso de conflito ou incoerência entre o texto original em inglês e a tradução, prevalecerá o texto original em inglês.

